

4 ATTUALITÀ

Loro Piana, Zegna e Marzotto entrano in Pettinatura Verrone «Sosteniamo chi fa qualità»

*Alleanza fra tre "big" del tessile nel segno della filiera Made in Italy
Intanto MilanoUnica chiude con un boom di visitatori cinesi, russi e giapponesi*

BORGOSIA (pmp) «Lavoriamo per sostenere e tenerci vicino gli artigiani della zona che producono qualità». Così **Sergio Loro Piana** commenta l'operazione che ha visto il suo gruppo entrare nella Pettinatura di Verrone insieme ad altri due nomi del "top" del tessile, Ermenegildo Zegna e Marzotto.

I tre hanno acquistato ciascuno una quota del 15% di un'azienda specializzata nell'attività di pettinatura di lane superfini, cashmere e vicuña. Un'operazione non certo "enorme", vista la mole dei tre colossi, «ma molto significativa dal punto di vista della cultura aziendale - spiega Loro Piana -: dimostra l'attenzione che abbiamo per le aziende che stanno "dietro", che fanno parte della filiera e contribuiscono alla qualità finale pur senza poi apparire nei marchi finale».

In effetti, la pettinatura è la prima fase della lavorazione della fibra grezza, «passaggio fondamentale per la realizzazione dei tessuti italiani di altissima qualità», si legge sul comunicato del gruppo.

Già da tempo Loro Piana, Marzotto ed Ermenegildo Zegna erano tra i più importanti clienti della Pettinatura di Verrone: adesso si è voluto fare un passo in avanti, entrando nella compagine societaria, «per contribuire al mantenimento in loco dell'attività, preservando un patrimonio di conoscenze e risorse umane nel distretto tessile biellese».

«La nostra azienda ha da sempre puntato su un pro-



A sinistra, Sergio Loro Piana. Qui sopra, uno scorcio dello stabilimento di Quarona del gruppo

dotto di elevatissima qualità - spiega **Elena Schneider**, attuale presidente della Pettinatura di Verrone - rivolgendosi a un mercato di nicchia che non subisce direttamente

la concorrenza delle aziende situate nei Paesi emergenti. Siamo lieti, insieme ai nostri nuovi soci, di continuare a sostenere il vero made in Italy, promuovendo la completa integrità della filiera del tessuto».

La Pettinatura di Verrone è nata nel 1960 ed è oggi tra i leader mondiali nel settore della prima trasformazione delle fibre animali pregiate.

Intanto, sempre parlando di tessile, si è conclusa la nuova edizione di Ideabiella all'expo MilanoUnica, appuntamento di primo piano per decine di aziende della zona. Tra gli aspetti che balzano all'occhio è il significativo aumento di visitatori provenienti dalla Cina (74 per cento in più rispetto allo scorso anno), oltre che Federazione Russa (27 per cento), Giappone (24) e Stati Uniti (7).

«E' stata un'edizione molto positiva - commenta **Pier Luigi Loro Piana**, presidente di Ideabiella -, importante per i risultati commerciali e i nuovi contatti realizzati, grazie alla rinnovata crescita delle presenze internazionali, a partire da quelle cinesi. Si poteva pensare che a seguito del successo dell'edizione pechinese di Milano Unica, i buyer cinesi avrebbero aspettato di vedere le nostre collezioni in Ottobre a Shanghai, invece c'è stata addirittura una fortissima accelerazione della loro presenza a Milano. E' la conferma che facendo gioco di squadra si possono affrontare sfide difficili».